

2014 年 4 月 1 日

## *NEWS RELEASE*

### おおば英ゆき写真集 「CHOCOLATE DREAMS」出版

アートか？写真か？チョコレートによるおおば英ゆきの表現



おおば英ゆきの写真集「CHOCOLATE DREAMS」がフォルマーレ・ラ・ルーチェより出版されました。嗜好品として世界中の人々から愛されているチョコレート。おおば英ゆきは、これをドロドロに溶解しさまざまな立体物にかけ、一見、チョコレート彫刻としてみても取れるオブジェを制作します。そしてこだわりのライティングを施し大判カメラで丁寧に撮影、写真作品として完成させます。2004年から続けられているこのワークは、国内外で広く発表される他、現代アート、写真の2つの領域で評価が得られ数々の賞を受賞しています。

ドロドロに溶かされ流れ出たチョコレートは、戦機や潜水艦にかけられました。また誰にでも知られ愛されている玩具やTVキャラクターたちもチョコレートに覆われています。その写真の世界には、世紀末を連想させるダークな光景が見て取れます。時代を象徴するモノたちのさまざまなシルエット。それらはチョコレートにより浮き彫りにされ、地から湧き起こったような異質な力強さを放ちながら姿を現にします。

「チョコレート・ドリームス」。この写真集には、忘れられないモノたちへの思い、執着等が風化され記録されているようにも感じられます。

それはチョコレート本来が持つテイストのように甘くてほろ苦い、夢の痕跡のようなものに違いありません。



判型：200×210mm  
総頁：64頁オールカラー  
価格：2800円（税別）  
発売：2014年3月1日

発行：フォルマーレ・ラ・ルーチェ  
テキスト：南條史生  
翻訳：西沢三紀

販売元：フォルマーレ・ラ・ルーチェ  
お問い合わせ：[info@formarelaluce.jp](mailto:info@formarelaluce.jp)

「不気味でファンシー、まがまがしくてポップな世界は、きっと世界中の人々の共感を得るだろう。この茶色の世界の住人は世界中の他者を含む我々自身なのだ。」

美術評論家・森美術館館長 南條史生



Tank

チョコレート・ドリームス。今、ここ、私の生きている世界。私はこの世界をリアルに表現するためにチョコレートを使う。まず、物体を選びその上から大胆に慎重に、乱暴にそして丁寧にチョコレートをかける。自分の作品を自分で解読する作業は難しい。ただ、確かなことは、ここにあるのはチョコレートであるということ。そしてそれが私が見た、身体で感じたこの世界の姿を表現しているということ。そのためにはどうしてもチョコレートが必要なのだ。

甘く、ほろ苦く、口の中で溶けて消えてゆくこと。どこか華やかな気分があること。溶けたり、固まったり、温度によってその性質を変えること。

耐久性に乏しく、時間の経過と共に朽ち果てることなど。チョコレートが持っているすべての性質やイメージが重要なのだ。この作品はこの世界の中で、私自身の現在位置を確認するための地図のようなものではないかと考えている。私の生きている世界。私はこの世界をリアルに表現するためにチョコレートを使う。

おおば英ゆき

プロフィール

おおば英ゆき(アーティスト)

北海道生まれ。

1985年 千葉大学工学部画像工学科卒業。

2004年 京都造形芸術大学通信教育部情報デザイン卒業。

「チョコレート・ドリームス」: 京都造形芸術大学学長賞受賞(2004年)、写真新世紀  
2004年度[第27回公募]優秀賞受賞(南條史生選)、In WARSAW INPRINT2008、  
[GRAPHIC ARTS TRIENNIAL] 入選(2008年)、岡本太郎現代芸術賞入選(2010年)、  
国際ピースアートコンテスト入選(2011年)。

## この書籍に関するお問い合わせ先

フォルマーレ・ラ・ルーチェ / Formare la Luce

[info@formarelaluce.jp](mailto:info@formarelaluce.jp)

〒108-0073 東京都港区三田 4-15-32-607 tel:03-5825-4143

ホームページ [www.formarelaluce.jp](http://www.formarelaluce.jp)

フォルマーレ・ラ・ルーチェについて

フォルマーレ・ラ・ルーチェは写真に関するトータルプロデュースの経験をコアとし2008年より活動しています。長年の経験から築き上げた国内外のジャンルの異なるアーティスト(写真・映像、美術、デザイン、音楽等)ネットワークを活用し、様々なアイデア、価値観をリミックス。五感を刺激するような新しい表現にチャレンジしています。

また今後デジタルイメージングとして主流となるオンデマンドを取り入れた最小単位のパブリッシングを手がかりに、流通メディア(ブック、CD、DVD)を制作、インターネット、展覧会等で広く情報発信し紹介していきます。それらを含む表現活動はアーカイブ化し、アーティストやアートを取り巻く人々へフィードバック。多くの人々が、オリジナル性を極めた輝ける個々人として、社会全体に影響を与え合い、さらに創造たくましい心豊かな未来づくりに貢献、地球規模のコミュニケーションの源として発展することを信じ邁進しています。